

# Jaarboek Nederlandse vormgeving 05



Het Jaarboek Nederlandse vormgeving 05 presenteert wederom een goed gedocumenteerd en gefluistreerd overzicht van alle belangrijke en meest opvallende projecten op het gebied van productdesign, mode, architectuur en grafische vormgeving in Nederland.

De formule van het Jaarboek is uniek. Hoewel producten en ontwerpers uitgebreid aan bod komen, staan met name tentoonstellingen, presentaties, beurzen, prijzen en publicaties centraal.

Hoogtepunten van het afgelopen jaar zijn de presentaties van Maarten Baas en Tord Boontje bij MoMA in New York, het Ideaal House van Hella Jongenius op de Meubelbeurs in Keulen, de aanstelling van een Nederlander als hoofd van de BMW designafdeling en een Design-Oscar voor een verkeerslicht.

In drie essays wordt aandacht besteed aan actuele ontwikkelingen die de Nederlandse vormgeving beïnvloeden.

Zo beschrijft Bernhard Hulman de relatie tussen vormgeving en angst, bespreekt Max Brulmans de betekenis van het modernisme voor huidige ontwerpers en traceert Timo de Rijck de Europese gedachte van Nederlandse ontwerpers.

Het Jaarboek Nederlandse vormgeving 05 bevat een onafhankelijke selectie van lechtig projecten die met de meer dan 250 foto's illustreert "Why Dutch Design Is so Good".

#### 4041 Color Concept van Sikkens

01.04.05

Sikkens was het aan zijn stand verplicht de nieuwe kleurenwaaier een waardig opvolger te laten zijn van de beroemde 3031 Collection. Het bedrijf bleek in alle opzichten ambitieus. Allereerst vulde het de collectie aan. Naar het oordeel van bedrijf en gebruikers zaten er gaten in de collectie en Sikkens ontwikkelde 200 nieuwe kleuren, waardoor het nieuwe aanbod breed en evenwichtig is en liefst 1600 kleuren omvat. De vergroting van de keuze wees eens te meer op de noodzaak van een helder en goed te gebruiken keuzesysteem. De aloude kleurenwaaier werd onder de loep genomen en aan het ontwerp bureau van Bruno Ninaber van Eyben in Delft de opdracht gegund het kleuren-systeem opnieuw te ontwerpen. Sikkens en Ninaber onderzochten voor dat doel in zes Europese landen de wensen, voorkeuren en ingesleten gebruiken van schilders, architecten, woningbouwverenigingen en andere opdrachtgevers. Ninaber ontwikkelde vervolgens het 4041 Color Concept, dat een uitgebreid kleurkeuzesysteem is. Ninaber liet opvallend genoeg het idee van de waaier grotendeels intact, simpelweg om het verwachtingspatroon van veel gebruikers niet al te rigoureuus te doorbreken. De waaier is door toepassing van een rubberen band los te halen, zodat de kleuren in combinaties onderling veel beter vergeleken kunnen worden. Centraal idee van het Color Concept is de mogelijkheid een persoonlijke waaier uit de enorme collectie te destilleren. Ontwerpers of andere gebruikers kunnen zo veel functioneler omgaan met hun voorkeuren of de vastgestelde kleurenschema's. Via internet zullen vooral ontwerpers en architecten gebruik maken van de sample-service, waarmee de al bestaande mogelijkheid om ook grote kleurstalen op te vragen, verder werd verbeterd.

207  
Kleurenwaaier 4041  
Color Concept  
ontwerp Bruno  
Ninaber van Eyben

208  
Kleurenwaaier 4041  
Color Concept  
ontwerp Bruno  
Ninaber van Eyben



**Jaarboek Nederlandse Vormgeving 05**

Onder redactie van Aad Krol en Timo de Rijk

2005 Episode publishers Rotterdam